

L'OPINIONE DEGLI ITALIANI SULLO STILE SOSTENIBILE

Presentazione dei risultati della ricerca condotta da

Lorien Consulting

"Soluzioni integrate per le Ricerche e il Marketing"

in collaborazione con



29 NOVEMBRE 2007

INTRODUZIONE

Da alcuni anni Lorien Consulting, in team con alcuni partner, conduce un Osservatorio sugli aspetti connessi a vario livello alla tematica dello sviluppo sostenibile.

Nell'ambito dell'Osservatorio, vengono analizzati la sensibilità e tendenze evolutive dell'opinione pubblica riguardo a temi quali la responsabilità sociale d'impresa, il consumo responsabile, il clima e l'ecologia.

E' su quest' ultimo aspetto che ci focalizzeremo, in questa sede, presentando le principali evidenze del **terzo studio** condotto per conto di "La Nuova Ecologia", dopo le precedenti wave di aprile e giugno 2007.

L'analisi è stata incentrata sul punto di vista dei cittadini riguardo alle tematiche seguenti:

- problematiche climatico ambientali
- necessità di intervento per arginare le problematiche e soggetti deputati all'attuazione di strategie risolutive
- Disponibilità all'effettuazione di comportamenti virtuosi e confronto con la loro concreta adozione.

DISEGNO METODOLOGICO

- **Istituto:** Lorien Consulting
- **Numero delle persone interpellate ed universo di riferimento:** 1.000 cittadini rappresentativi della popolazione italiana adulta
- **Criteri seguiti per la formazione del campione:** campione di cittadini residenti in Italia, strutturato per sesso, età, area geografica e dimensione centro.
- **Metodo di raccolta delle informazioni:** interviste telefoniche CATI
- **Data di realizzazione del sondaggio:** dal 5 al 9 novembre 2007
- **Metodo di elaborazione:** CATI – Elaborazione quantum – Intervallo di confidenza 95%
- **Direttore di ricerca:** Antonio Valente

PRINCIPALI EVIDENZE

Quella della sicurezza risulta, al momento, la tematica principe che preoccupa prioritariamente i cittadini. Anche per un effetto di amplificazione dovuto alla contingenza, la sicurezza viene citata nelle tre componenti principali in cui si articola:

- Sicurezza personale
- Sicurezza economica
- **Sicurezza ambientale:**
- 4 italiani su 10 si dichiarano preoccupati da tale problematica.

La **consapevolezza** delle criticità legate a inquinamento e effetto serra è ormai giunta ad uno **stadio di maturità**, come si evince dal livello di conoscenza del tema e dalla richiesta di un intervento risolutivo urgente: in entrambi i casi, assistiamo ad una sostanziale stabilità di chi si pronuncia su posizioni medio/alte (molto o abbastanza) e, al loro interno, cresce sensibilmente la quota di chi si colloca sulla fascia più alta:

- cittadini molto informati sul tema: dal 5,3% di giugno al 10,6% novembre
- Intervento ritenuto molto urgente per il 68,2% dei cittadini, in aumento rispetto al 64,8% di giugno.

La scomposizione per intenzioni di voto, pur confermando il carattere di assoluta **trasversalità della problematica**, presenta lievi accentuazioni nell'elettorato di centro sinistra

PRINCIPALI EVIDENZE

Nonostante gli Italiani continuino a richiedere un intervento risolutivo da parte delle istituzioni pubbliche, nazionali e internazionali, emerge fortemente il concetto della **responsabilità individuale**.

Secondo gli Italiani le scelte di tutela ambientale sono soprattutto individuali e non si nascondono più dietro l'alibi delle istituzioni:

- 6 Italiani su 10 ritengono che i cittadini debbano impegnarsi direttamente per la tutela climatico ambientale, attraverso l'adozione di una serie di comportamenti virtuosi da praticare nella realtà quotidiana

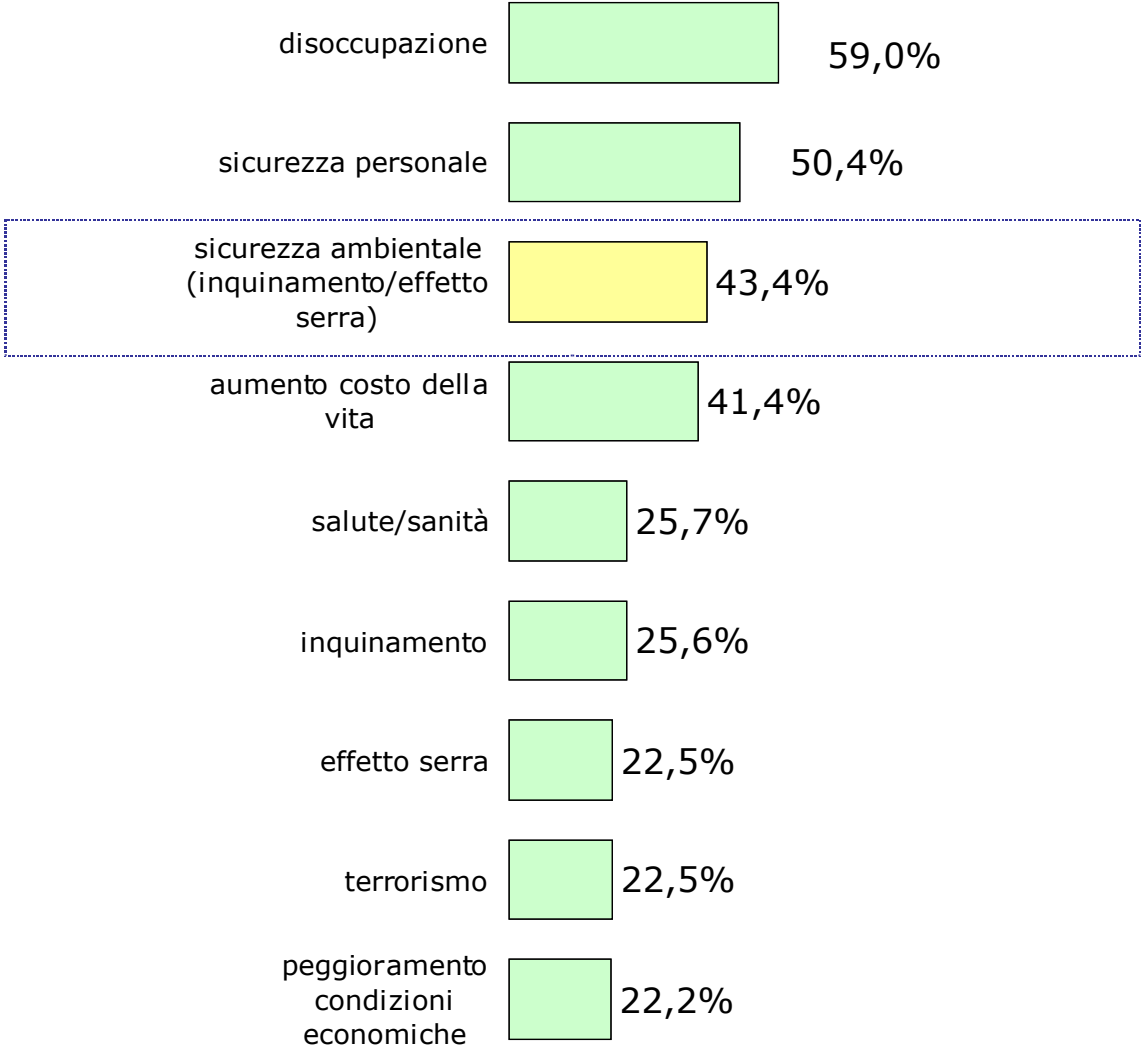
- Una medesima percentuale dichiara che i cittadini hanno il compito di stimolare le imprese al rispetto della tutela ambientale.

Emerge, tuttavia, un **gap non marginale tra la disponibilità all'attuazione di comportamenti ecocompatibili e la loro effettiva pratica**: segno tangibile che il "vivere con stile" sia un percorso avviato, ma ancora lungi da una completa realizzazione.

SGUARDO D'INSIEME

PROBLEMI CHE PREOCCUPANO MAGGIORMENTE

Parliamo ora dei possibili problemi che possono essere affrontati oggi. Le leggerò alcuni possibili problemi. Mi dica per favore di quali di questi è maggiormente preoccupato.

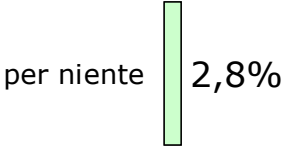
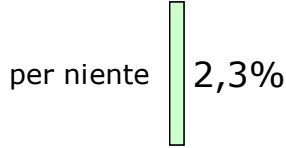
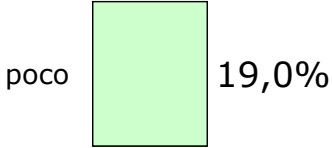
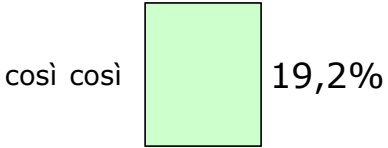
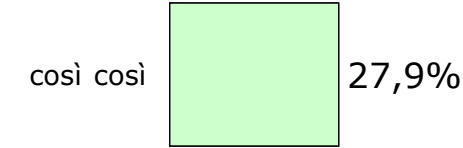
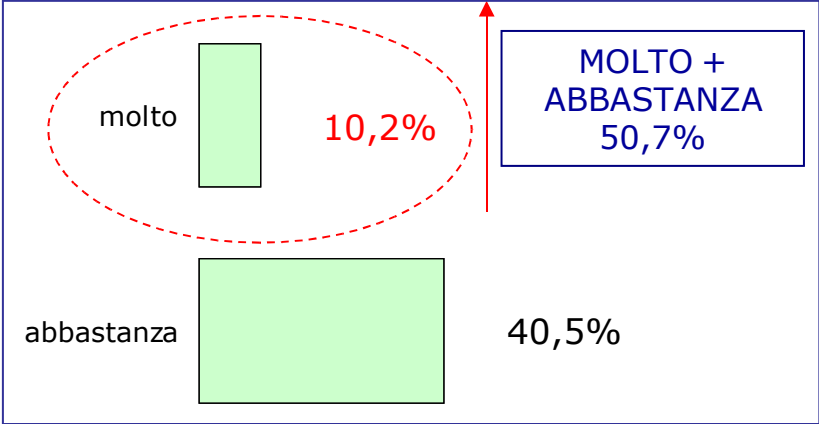
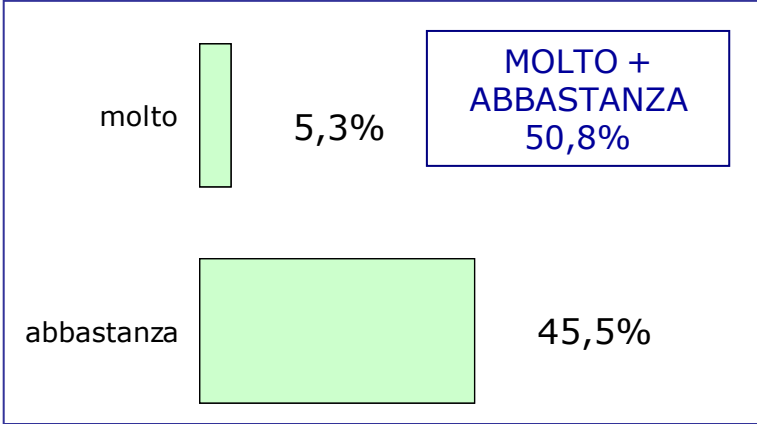


INFORMAZIONE

Quanto pensa di essere informato sul problema delle alterazioni climatiche e dell'effetto serra?

GIUGNO

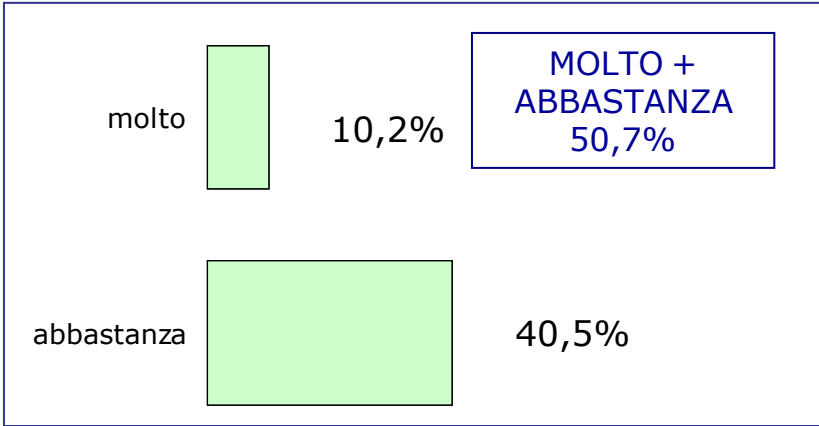
NOVEMBRE



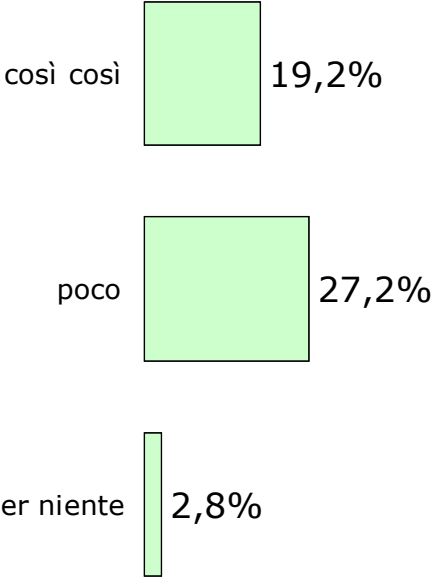
INFORMAZIONE: FOCUS NOVEMBRE 2007

Quanto pensa di essere informato sul problema delle alterazioni climatiche e dell'effetto serra?

TOTALE CAMPIONE



SUDDIVISIONE PER INTENZIONE DI VOTO



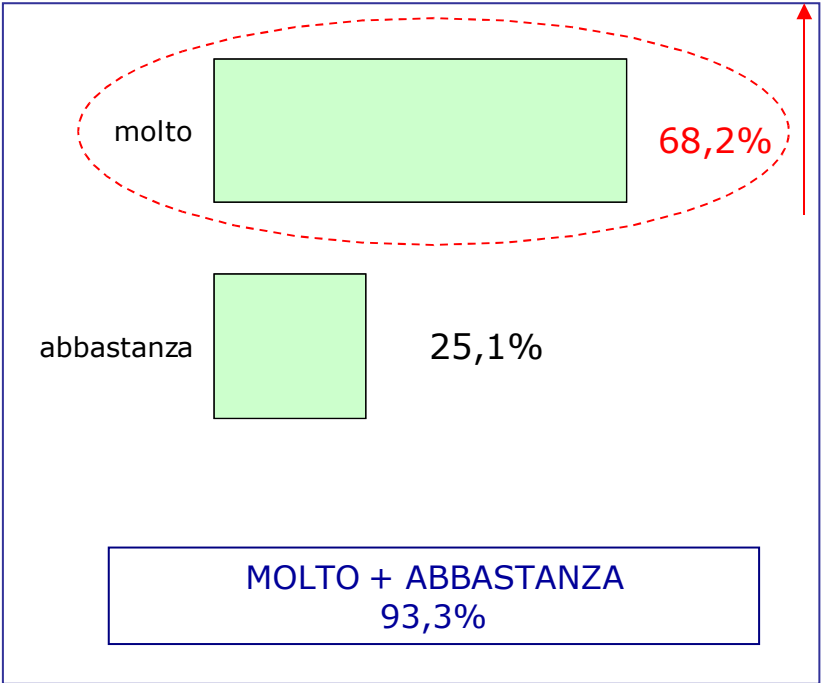
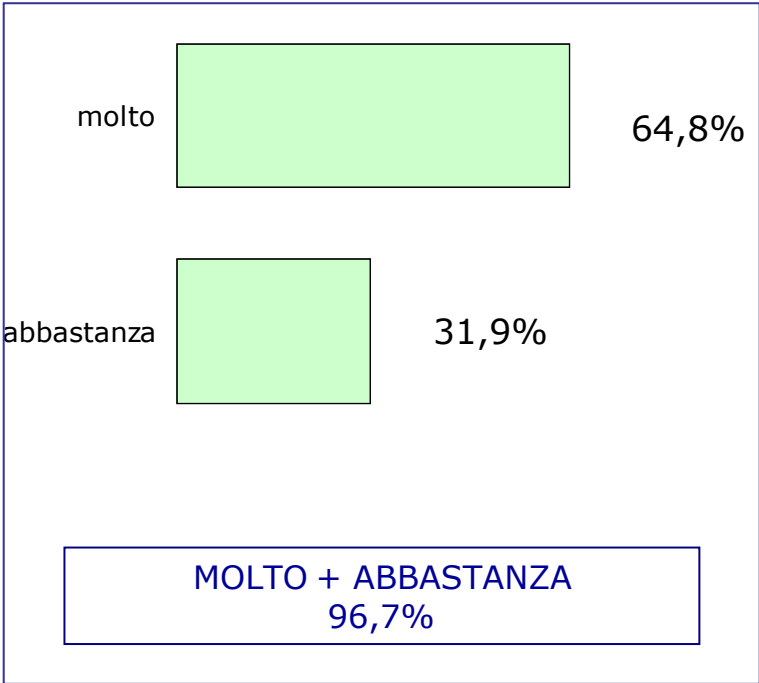
	CENTRO DESTRA	CENTRO SINISTRA
molto	6,3%	12,9%
abbastanza	45,3%	36,5%
molto + abb.	51,6%	49,4%

URGENZA

Quanto ritiene che sia urgente un intervento circa il problema delle alterazioni climatiche e dell'effetto serra?

GIUGNO

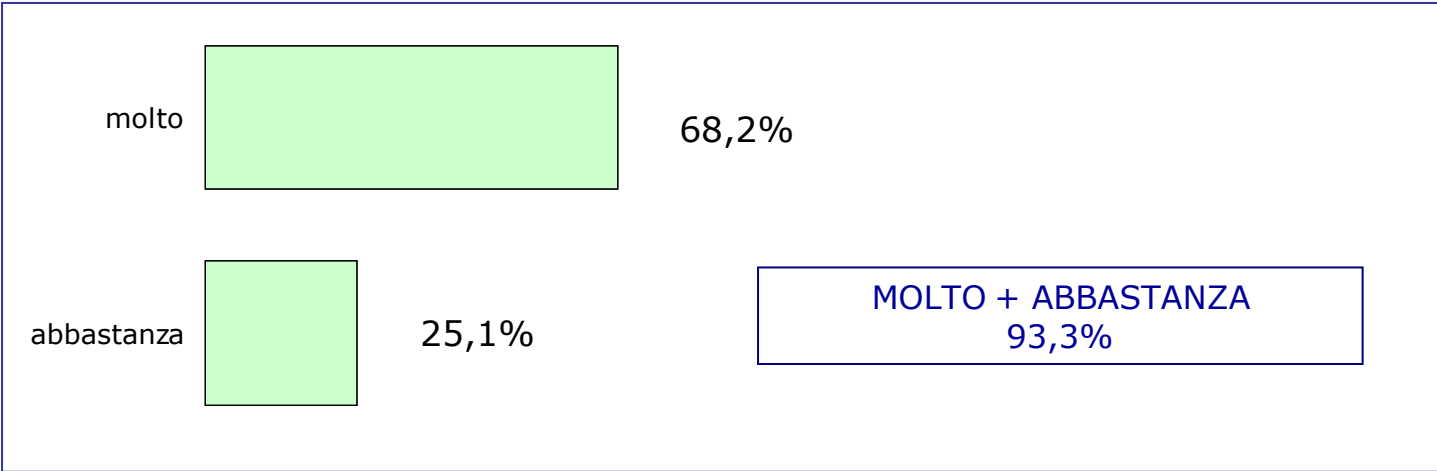
NOVEMBRE



URGENZA: FOCUS NOVEMBRE 2007

Quanto ritiene che sia urgente un intervento circa il problema delle alterazioni climatiche e dell'effetto serra?

TOTALE CAMPIONE



SUDDIVISIONE PER INTENZIONE DI VOTO

	CENTRODESTRA	CENTROSINISTRA
molto	63,6%	76,2%
abbastanza	29,8%	17,0%
Molto + abb.	93,4%	93,2%

RESPONSABILITA'

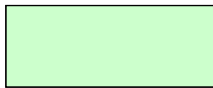
Chi ritiene che dovrebbe impegnarsi su questo tema?

APRILE

NOVEMBRE

SINGOLI CITTADINI

I singoli cittadini

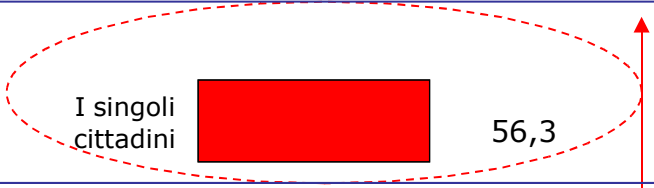


51,0

I singoli cittadini



56,3



ASSOCIAZIONI E IMPRESE

Le associazioni ambientaliste



21,8

Le associazioni ambientaliste



20,3

Le imprese



21,4

Le imprese

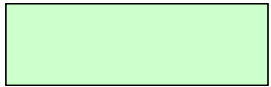


9,3

NET: 28,6%

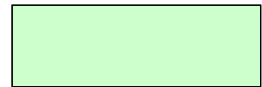
ISTITUZIONI ITALIANE

Il Governo italiano



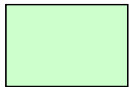
63,7

Il Governo italiano



60,5

Il Parlamento



29,7

Il Parlamento



14,5

Gli enti locali



18,0

Gli enti locali

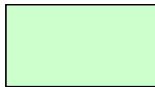


13,7

NET: 67%

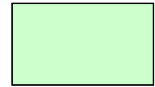
ISTITUZIONI INTERNAZIONALI

L'Unione Europea



36,9

L'Unione Europea



34,3

L'ONU



17,1

L'ONU



25,0

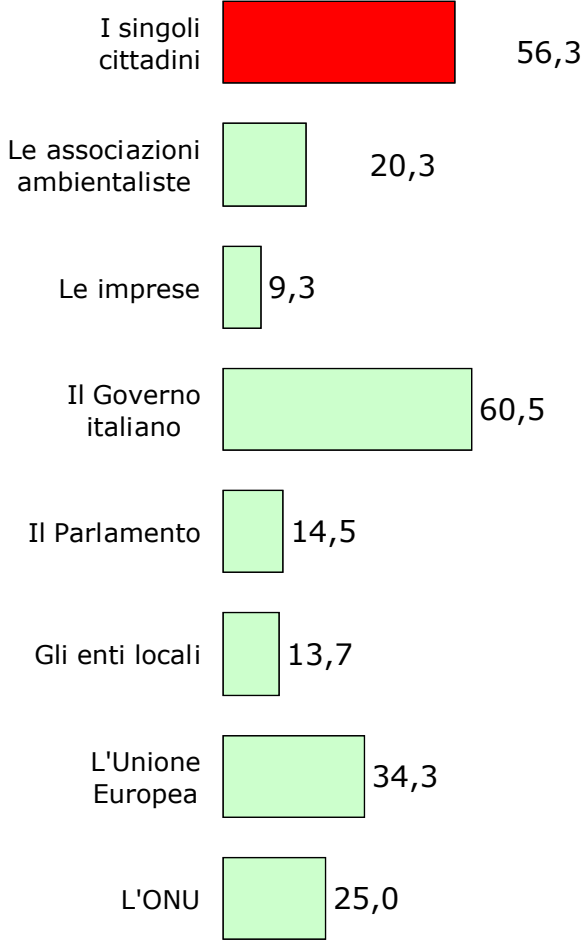
NET: 51%

NET = ALMENO UNA CITAZIONE SUL TEMA

RESPONSABILITA': FOCUS NOVEMBRE 2007

Chi ritiene che dovrebbe impegnarsi su questo tema?

TOTALE CAMPIONE

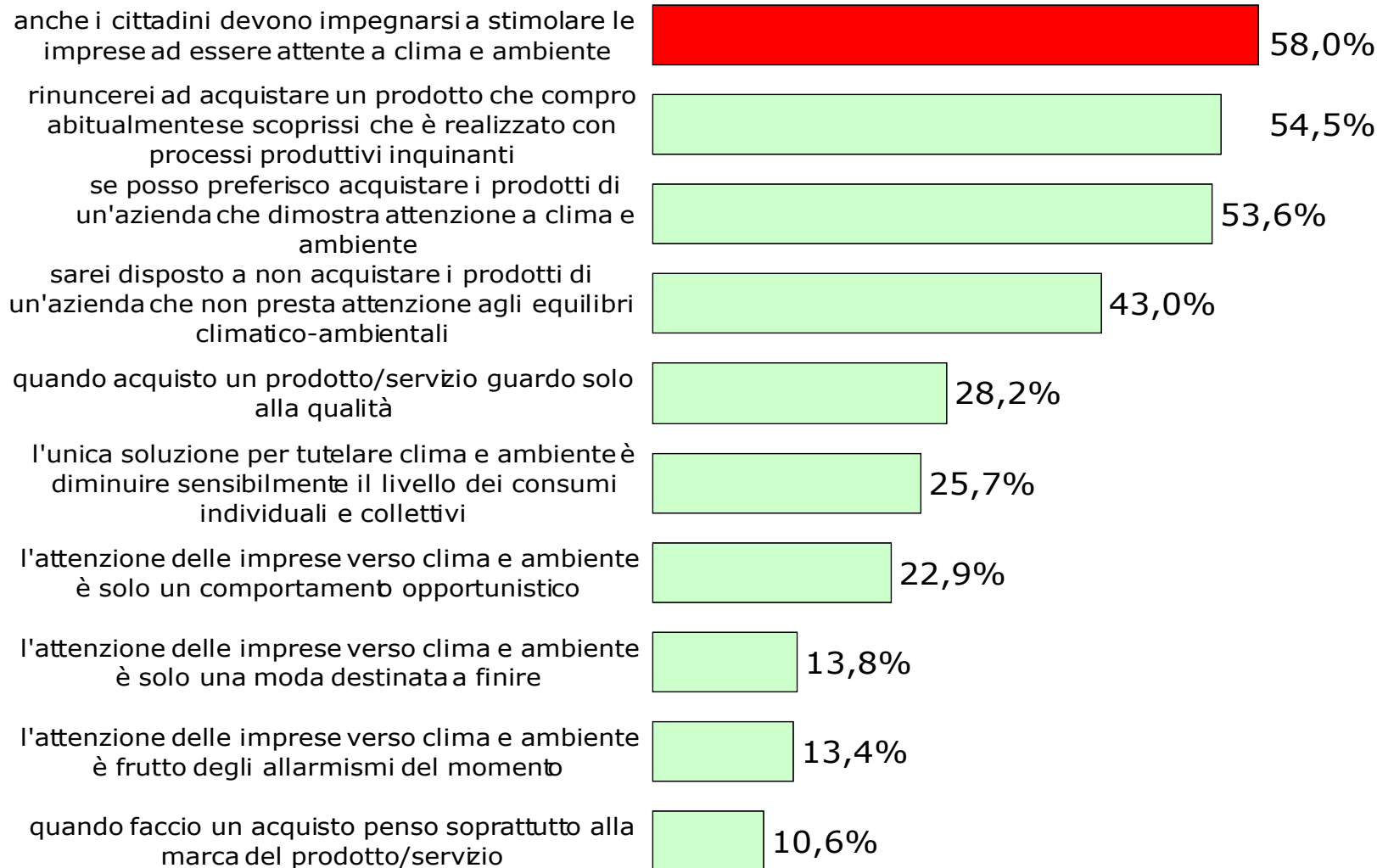


SUDDIVISIONE PER INTENZIONE DI VOTO

	CENTRO DESTRA	CENTRO SINISTRA
Singoli cittadini	52,1%	57,7%
Associazioni ambientaliste	19,5%	21,1%
Imprese	12,0%	6,6%
Governo italiano	62,1%	57,0%
Parlamento	8,1%	20,1%
Enti Locali	14,9%	12,6%
Unione Europea	36,4%	31,2%
ONU	22,6%	31,1%

L'OPINIONE DEI CITTADINI

Le leggerò ora una serie di frasi che altri hanno detto prima di Lei. Per ciascuna di queste frasi dovrebbe dirmi quanto Lei è d'accordo. **RISPOSTA : MOLTO**

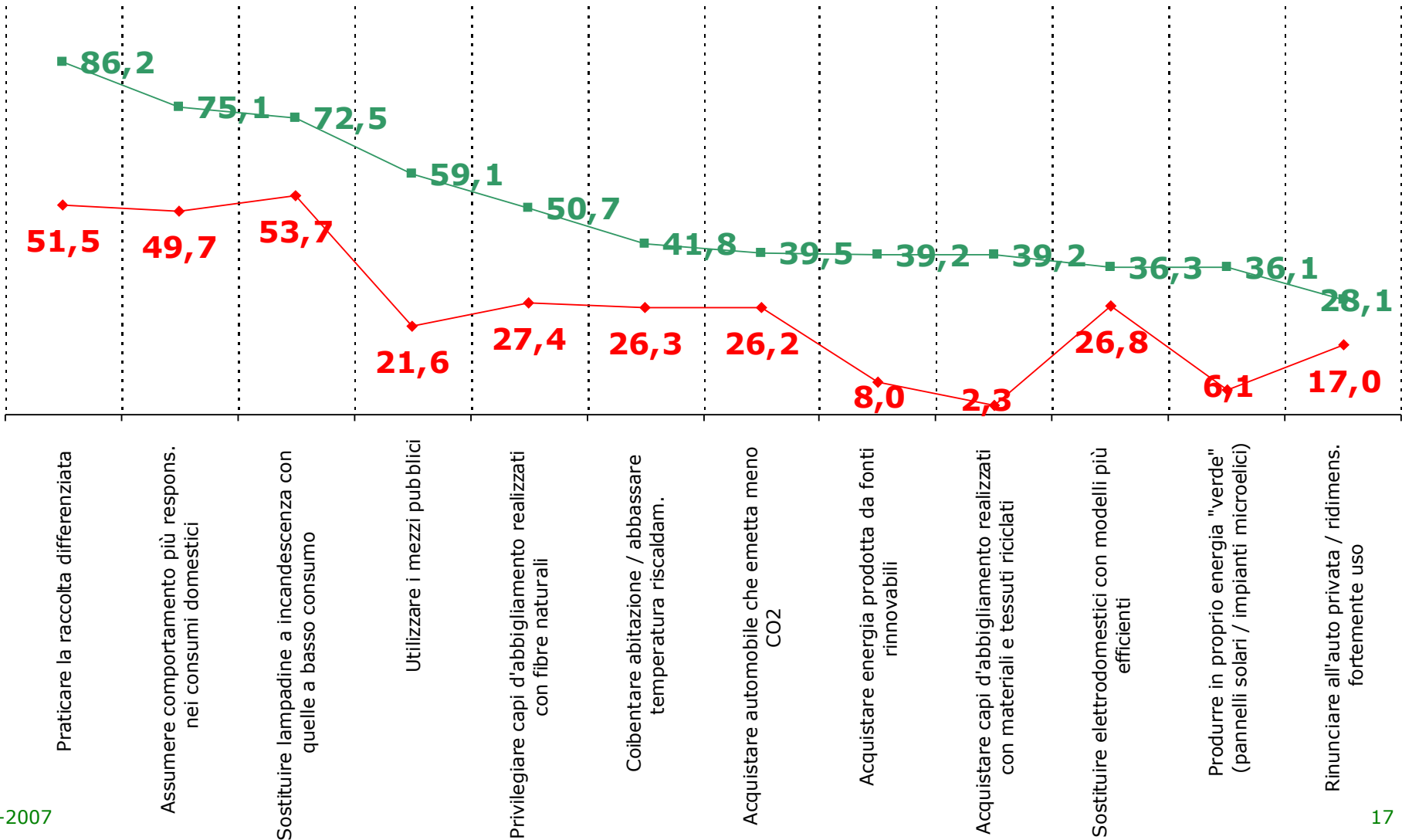


TRA INTENZIONE E AZIONE...

GAP PROPENSIONE - AZIONE

Le leggerò ora una possibile serie di accorgimenti che possono essere adottati da ogni singolo cittadino per contribuire a combattere l'inquinamento e l'effetto serra... Quanto è disposto a metterli in pratica? Quanto li mette in pratica effettivamente?
(RISPOSTA: MOLTO)

—◆— Mettono effettivamente in pratica —■— Disposti a metterle in pratica



GAP PROPENSIONE –AZIONE

Le leggerò ora una possibile serie di accorgimenti che possono essere adottati da ogni singolo cittadino per contribuire a combattere l'inquinamento e l'effetto serra... Quanto è disposto a metterli in pratica? Quanto li mette in pratica effettivamente?

(RISPOSTA:MOLTO)

	Disposti a mettere in pratica	Mettono in pratica effettivamente	Gap
Utilizzare i mezzi pubblici	59,1	21,6	37,5
Acquistare capi d'abbigliamento realizzati con materiali e tessuti riciclati	39,2	2,3	36,9
Praticare la raccolta differenziata	86,2	51,5	34,7
Acquistare energia prodotta da fonti rinnovabili	39,2	8,0	31,2
Produrre in proprio energia "verde" (pannelli solari / impianti microelici)	36,1	6,1	30,0
Assumere comportamento più responsabile nei consumi domestici	75,1	49,7	25,4
Privilegiare capi d'abbigliamento realizzati con fibre naturali	50,7	27,4	23,3
Sostituire lampadine a incandescenza con quelle a basso consumo	72,5	53,7	18,8
Coibentare abitazione / abbassare temperatura riscaldamento	41,8	26,3	15,5
Acquistare automobile che emetta meno CO2	39,5	26,2	13,3
Rinunciare all'auto privata / ridimensionarne fortemente uso	28,1	17,0	11,1
Sostituire elettrodomestici con modelli più efficienti	36,3	26,8	9,5

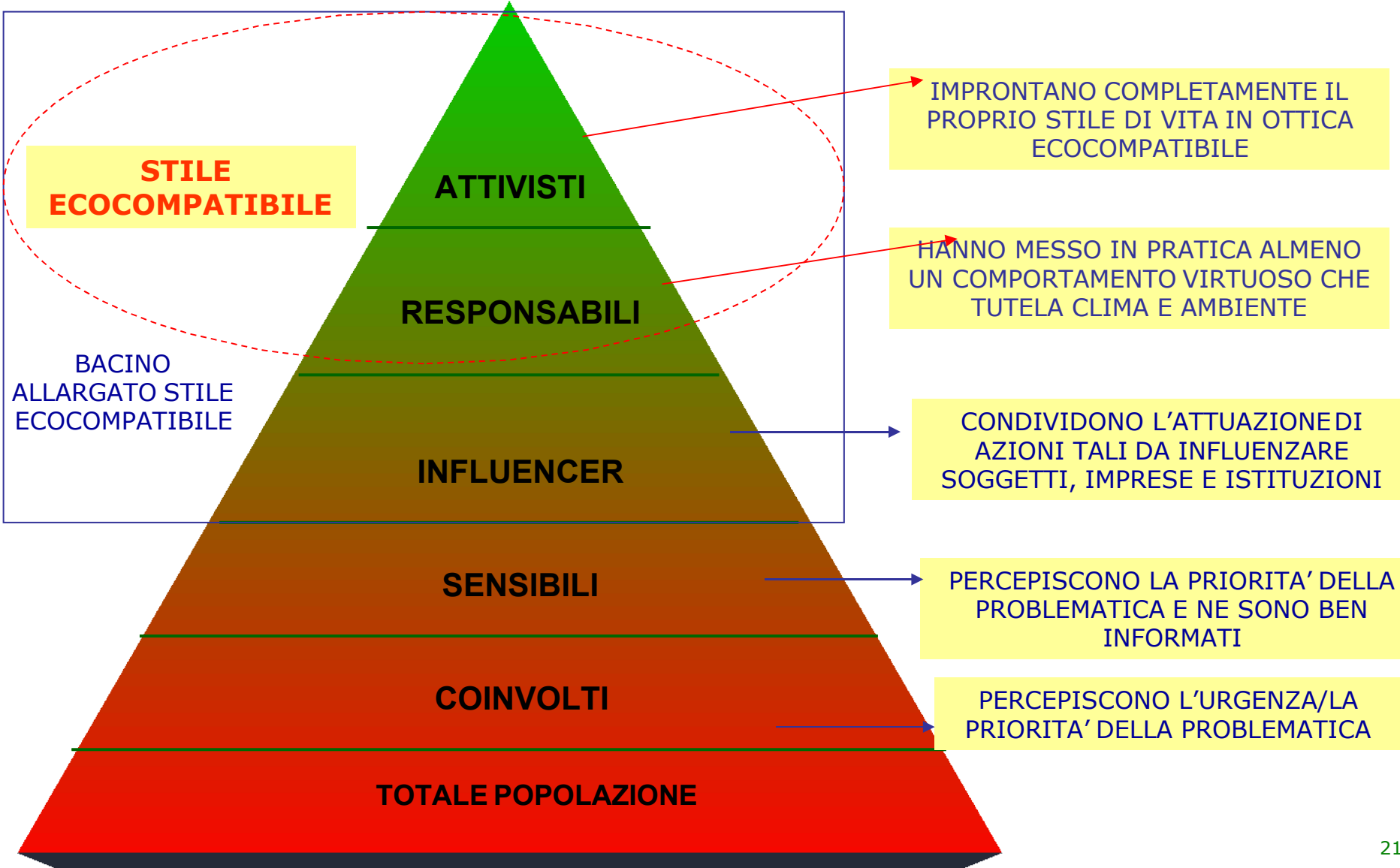
AZIONI A SOSTEGNO DELL'AMBIENTE

Le leggerò ora una possibile serie di accorgimenti che possono essere adottati da ogni singolo cittadino per contribuire a combattere l'inquinamento e l'effetto serra. Quanto li mette in pratica effettivamente? **(RISPOSTA: MOLTO)**

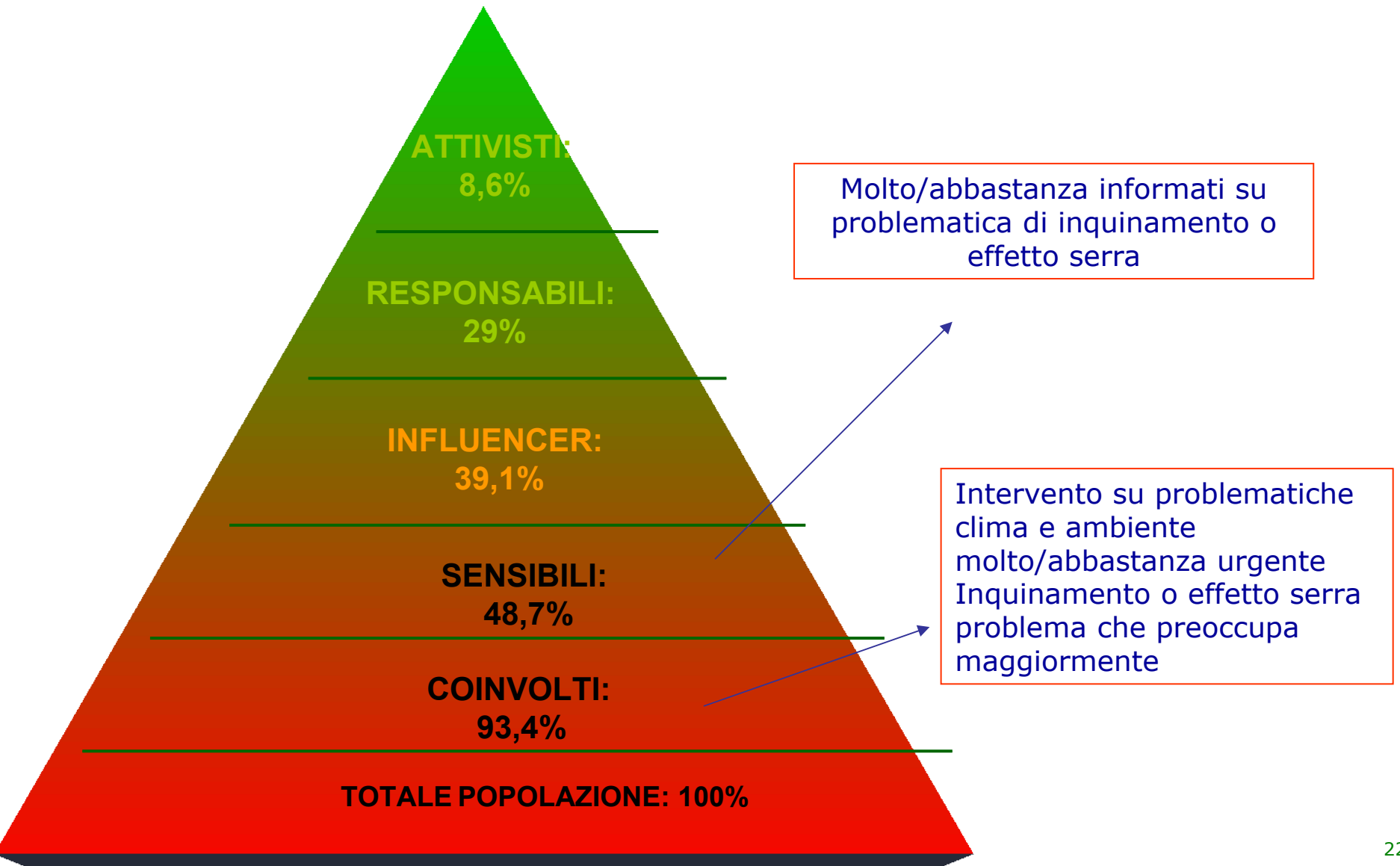
TOTALE CAMPIONE		SUDDIVISIONE PER INTENZIONE DI VOTO	
		CENTRODX	CENTROSX
Sostituire lampadine a incandescenza con quelle a basso consumo	53,7	53,4	51,9
Praticare la raccolta differenziata	51,5	51,6	49,2
Assumere comportamenti più responsabili nei consumi domestici	49,7	45,1	49,3
Privilegiare capi d'abbigliamento realizzati con fibre naturali	27,4	23,9	27,2
Sostituire elettrodomestici con modelli più efficienti	26,8	24,9	28,4
Coibentare abitazione/ abbassare temperatura riscaldamento	26,3	25,9	24,7
Acquistare automobili che emetta meno CO2	26,2	24,9	28,6
Utilizzare i mezzi pubblici	21,6	20,2	24
Rinunciare all'auto privata / ridimensionare fortemente l'uso	17,0	12,6	22,5
Acquistare energia prodotta da fonti rinnovabili	8,0	7	11,2
Produrre in proprio energia "verde" (pannelli solari / impianti microelici)	6,1	5,9	7,6
Acquistare capi d'abbigliamento realizzati con materiali e tessuti riciclati	2,3	2,3	3,2

VIVERE CON STILE: STATO DELL'ARTE IN ITALIA

SENSIBILITA' E COMPORTAMENTI: DEFINIZIONI



SENSIBILITA' E COMPORTAMENTI: MODALITA' DI IDENTIFICAZIONE



SENSIBILITA' E COMPORTAMENTI: MODALITA' DI IDENTIFICAZIONE

